



2020届毕业生就业质量年度报告

浙江音乐学院

ZHEJIANG CONSERVATORY OF MUSIC



目录

学校概况	I
报告说明	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
(一) 总体规模	1
(二) 各系别/专业毕业生的分布	1
二、就业率及毕业去向	2
(一) 总体就业率及毕业去向	2
(二) 各系/专业的就业率	3
三、就业流向	4
(一) 就业地区分布	4
(二) 就业行业分布	7
(三) 就业职业分布	7
(四) 就业单位分布	8
四、深造及创业情况	8
(一) 国内升学	9
(二) 出国(境)	9
(三) 自主创业	10
(四) 创业带动就业	10
第二篇：就业创业工作举措	11
一、就业工作相关举措及成绩	11
二、2021届毕业生就业工作计划	12
第三篇：就业质量相关分析	14
一、薪酬水平	14
二、专业相关度	14
三、就业满意度	15
四、工作稳定性	16
五、用人单位对毕业生的评价	17



第四篇：就业发展趋势分析	18
一、近五年规模和就业率变化趋势.....	18
二、近五年国内升学及出国（境）变化趋势.....	18
三、近四年就业地区变化趋势.....	19
四、近四年就业行业变化趋势.....	19
五、近四年就业单位变化趋势.....	20
六、近四年薪酬和专业相关度变化趋势.....	21
第五篇：就业对教育教学的反馈	23
一、对人才培养的影响.....	23
（一）对专业课程课堂教学效果的满意度.....	23
（二）对实践教学效果的满意度.....	23
（三）对教师教学水平的满意度.....	24
二、对就业求职服务的满意度.....	25
三、母校满意度.....	25



学校概况

浙江音乐学院是教育部于2016年3月1日批准成立的公办全日制普通高校。由浙江省人民政府举办、省文化和旅游厅主管，浙江省政府与文化和旅游部实施共建。

学校坐落于杭州市西湖区之江板块，校园环境优美，设施一流。校园占地面积602亩，校舍建筑面积36万平方米。拥有大剧院1座、音乐厅3座、剧场3个、排练厅102个、琴房906间、录音棚7间以及图书馆、数字音乐浙江省工程研究中心等教学辅助和艺术实践场馆。

学校设有音乐与舞蹈学、艺术学理论、戏剧与影视学等3个一级学科，音乐与舞蹈学、戏剧与影视学等2个学科被列为省一流学科建设计划，其中音乐与舞蹈学为A类计划。拥有音乐与舞蹈学硕士学位授予权和艺术硕士专业学位授权点。设有作曲与作曲技术理论、音乐学、音乐表演、舞蹈学、舞蹈表演、舞蹈编导、表演、艺术与科技等8个专业。设立作曲与指挥系、音乐学系、音乐教育学院、钢琴系、声乐歌剧系、国乐系、管弦系、流行音乐系、舞蹈系、戏剧系、音乐工程系、人文社科部（马克思主义学院）等12个教学单位和附属中等音乐学校、继续教育学院、创业学院、国际教育学院、叔同学院。设有乐队学院、民族乐队学院、歌剧学院、室内乐学院和合唱学院5个新型表演学科教学平台。建有交响乐团、国乐团、八秒合唱团、舞蹈团、室内乐团、歌舞团等高水平艺术实践团体，设有《音乐文化研究》学报编辑部。学校与奥地利莫扎特音乐学院、英国皇家音乐学院、英国皇家北方音乐学院、匈牙利李斯特音乐大学、英国诺丁汉大学等多所国际著名音乐院校签订校际战略合作协议，并作为主席单位与15所中东欧国家音乐院校共同发起成立了“中国—中东欧国家音乐院校联盟”，积极开展国际合作与交流。学校经教育部批准具有独立设置本科艺术院校艺术类专业单独招生资格，面向全国招生。获国务院学位委员会批准，成为艺术硕士专业学位研究生培养单位。现有本科生2629人（含港澳台学生17人、国际生6人）；研究生413人（含港澳台学生1人、国际生2人）；成人本科生66人。现有教职工521人，其中专任教师354人（含正高职称54人，外籍教师16人）。

作为一所现代化的音乐艺术大学，浙江音乐学院秉承李叔同先生倡导的“学堂乐歌”精神，以“事必尽善”为校训，以“高水平一流音乐学院”为目标，立足高起点规划，高标准建设和高水平办学，培养基础厚实、技艺精湛、特色鲜明、德艺双馨的优秀艺术人才，努力为国家建设和人类文明进步做出新贡献。



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江音乐学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.浙江音乐学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.浙江省评估院。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为93.54%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。



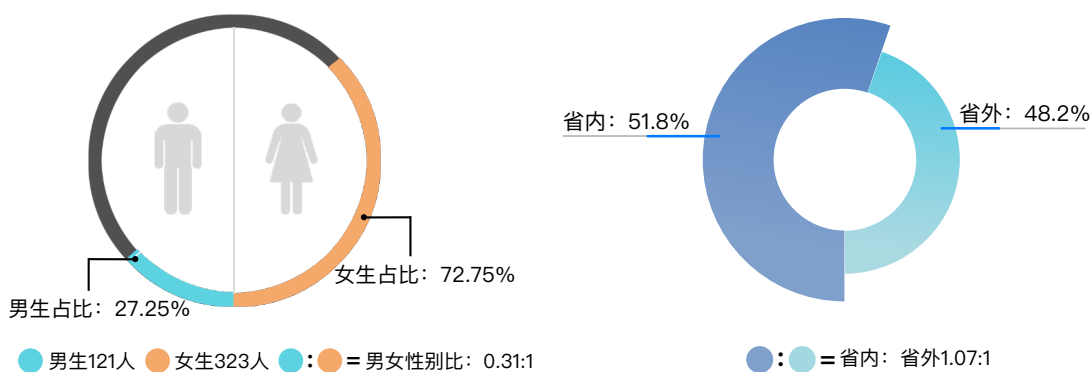
第一篇：毕业生就业情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

浙江音乐学院2020届毕业生共444人。其中，男生121人，占毕业生总人数的27.25%；女生323人，占毕业生总人数的72.75%，男女性别比为0.37:1，女生比例偏高；省内生源为主，共230人，占比为51.80%。

图1-1 2020届毕业生男女比例（左图）及生省内外生源比例（右图）



(二) 各系别/专业毕业生的分布

学校2020届毕业生共分布在9个系5个专业。其中，音乐教育学院和舞蹈系的毕业生人数位居前二，人数占比分别为45.87%和13.31%。

表1-1 2020届毕业生系及专业分布

系别	人数	比例	专业	人数	比例
钢琴系	23	5.18%	音乐表演	223	50.23%
管弦系	46	10.36%			
国乐系	51	11.49%			
流行音乐系	58	13.06%			
声乐歌剧系	19	4.28%			
戏剧系	26	5.86%			
音乐教育学院	124	27.93%	音乐学(师范)	124	27.93%
舞蹈系	76	17.12%	舞蹈表演	22	4.95%
			舞蹈学(师范)	54	12.16%
音乐工程系	21	4.73%	作曲与作曲技术理论(音乐设计与制作)	21	4.73%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差，本篇数据来源-浙江音乐学院就业信息管理系统



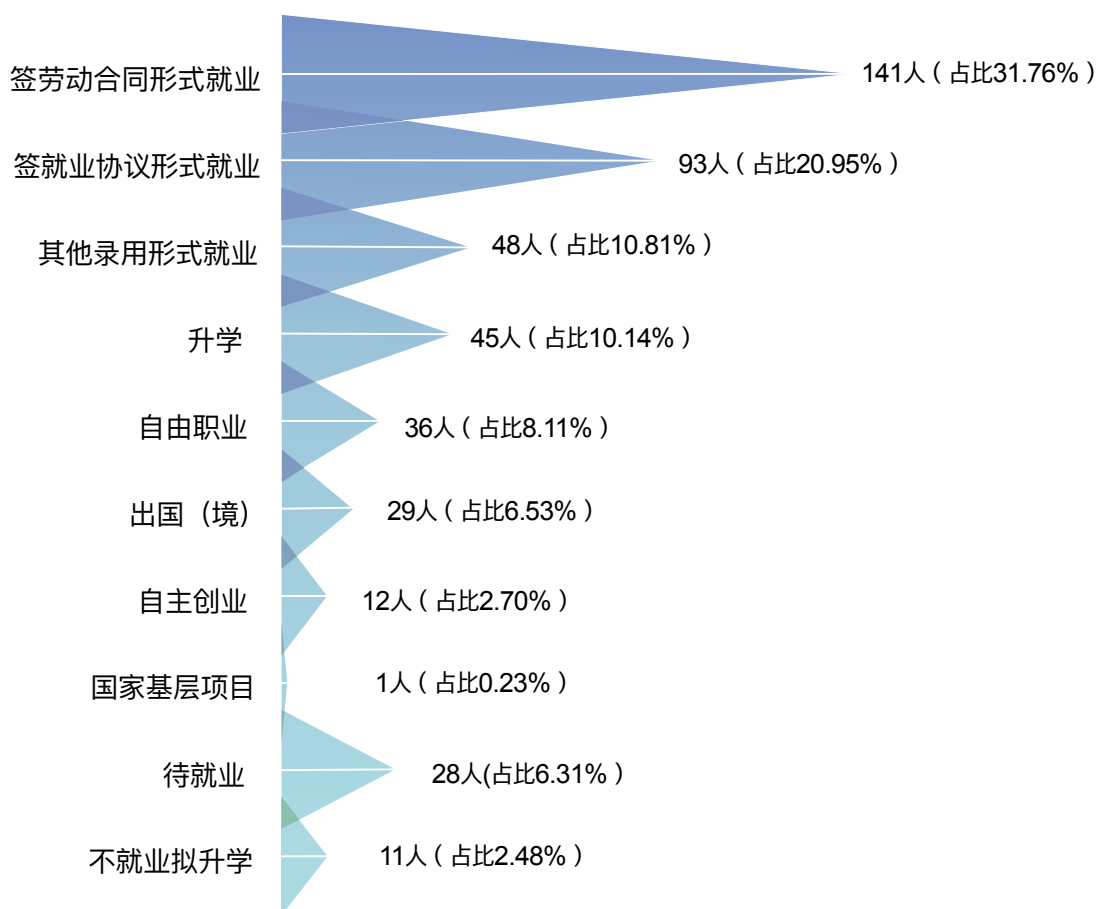
二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2020年8月31日，学校2020届毕业生总就业人数为405人，就业率为91.22%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为31.76%；“签就业协议形式就业”次之，占比为20.95%。

图1-2 2020届毕业生毕业去向分布



注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+自由职业人数+出国(境)人数+升学人数+自主创业人数+其他录用形式就业人数+国家基层项目人数+应征义务兵人数)÷毕业生总人数×100.00%。

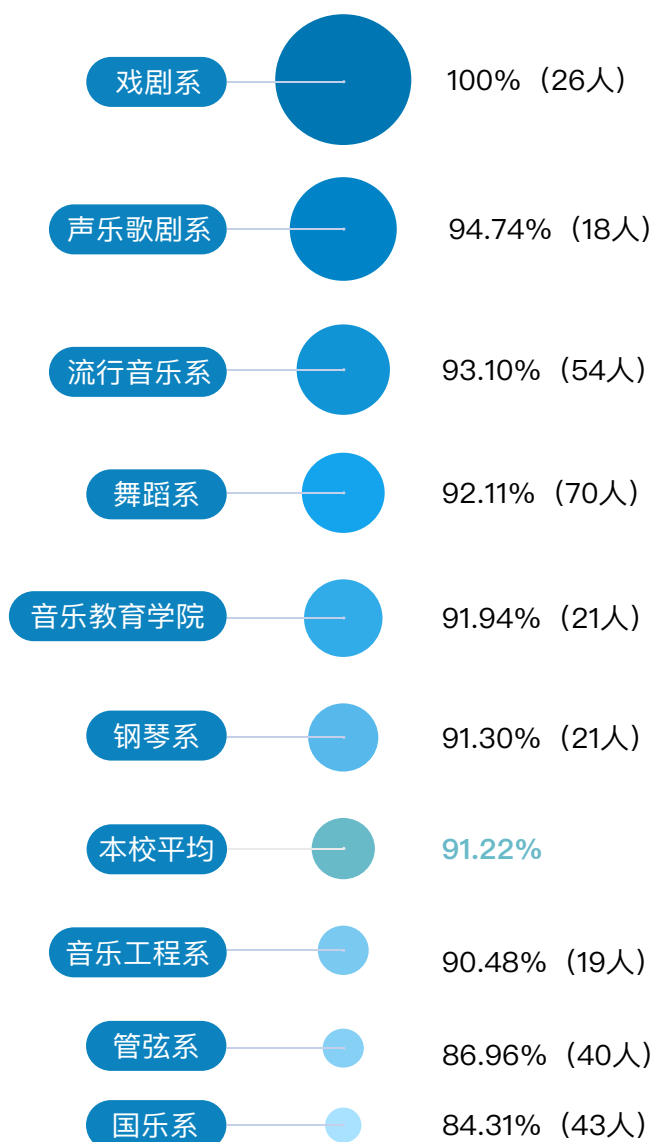
数据来源：浙江音乐学院就业信息管理系统。



(二) 各系/专业的就业率

2020届毕业生分布9个系，各系就业率均在84.00%以上。其中戏剧系就业率最高，达到100.00%；其次为声乐歌剧系（94.74%）和流行音乐系（93.10%）。

图1-3 2020届各系毕业生就业率





学校2020届毕业生分布在5个专业，各专业就业率均在90%以上，其中舞蹈表演专业的就业率达到100.00%。

表1-2 2020届各专业毕业生就业率

专业	系别	毕业人数	就业人数	就业率
音乐表演	钢琴系	23	21	91.30%
	管弦系	46	40	86.96%
	国乐系	51	43	84.31%
	流行音乐系	58	54	93.10%
	声乐歌剧系	19	18	94.74%
	戏剧系	26	26	100%
小计		223	202	90.58%
音乐学（师范）	音乐教育学院	124	114	91.94%
小计		124	114	91.94%
舞蹈表演	舞蹈系	22	22	100%
小计		22	22	100%
舞蹈学（师范）	舞蹈系	54	48	92.11%
小计		54	48	92.11%
作曲与作曲技术理论 （音乐设计与制作）	音乐工程系	21	19	90.48%
小计		21	19	90.48%

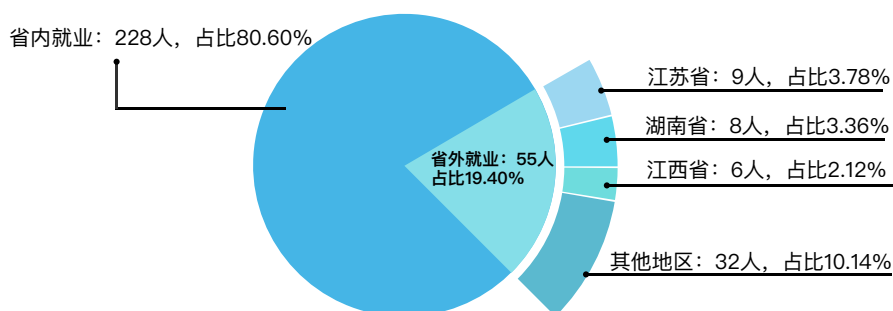
三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校2020届毕业生共有228人选择在浙江省内就业，占毕业生总人数的80.6%，服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（9人，占比3.78%）和湖南省（8人，占比3.36%）。

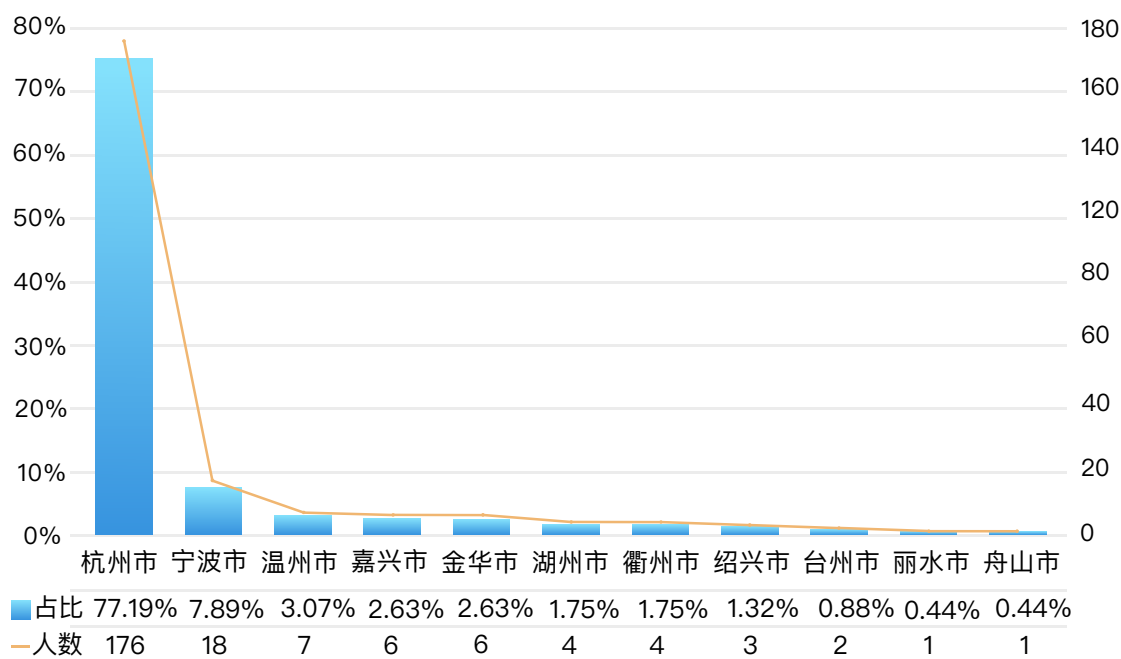
¹针对毕业去向（总体283人）为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

图1-4 2020届毕业生就业地区分布



省内就业城市：在浙江省内就业的毕业生主要流向了杭州市（176人，占比77.19%），其次是宁波市（18人，占比7.89%）。

图1-5 2020届毕业生省内主要就业城市分布



注：图中就业人数排名前10的省内就业城市

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，96.43%（135人）选择留在本省（浙江省）就业；65.03%（93人）的省外生源也优先考虑在浙江省就业，20.98%（30人）省外生源回生源地就业。

图1-6 省内、省外生源毕业生就业地区分布

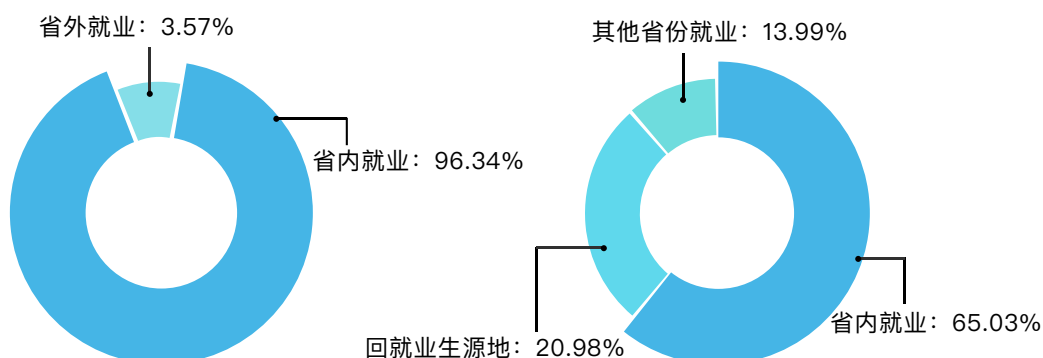


表1-3 省内、省外生源毕业生就业地区分布

类别	省内生源		省外生源		
	省内就业	省外就业	省内就业	回生源地就业	其他省份就业
比例	96.43%	3.57%	65.03%	20.98%	13.99%
人数	135	5	93	30	20

就业地区吸引力²：浙江省的地区吸引力指数最高（1.63），江苏省次之（1.00）。

表1-4 总体毕业生就业地区吸引力指数分布

地区	接纳毕业生数量	毕业生生源数量	地区吸引力指数
浙江省	228	140	1.63
江苏省	9	9	1.00
上海市	3	4	0.75
广东省	5	7	0.71
天津市	2	3	0.67
安徽省	2	4	0.50
湖北省	2	4	0.50
山东省	6	14	0.43
湖南省	8	26	0.31
江西省	6	24	0.25
辽宁省	2	10	0.20

²就业地区吸引力=地区接纳毕业生数量/地区毕业生生源数量



（二）就业行业分布³

2020届毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（123人，43.46%）、“教育”业（102人，36.04%）。

图1-7 2020届毕业生就业行业分布

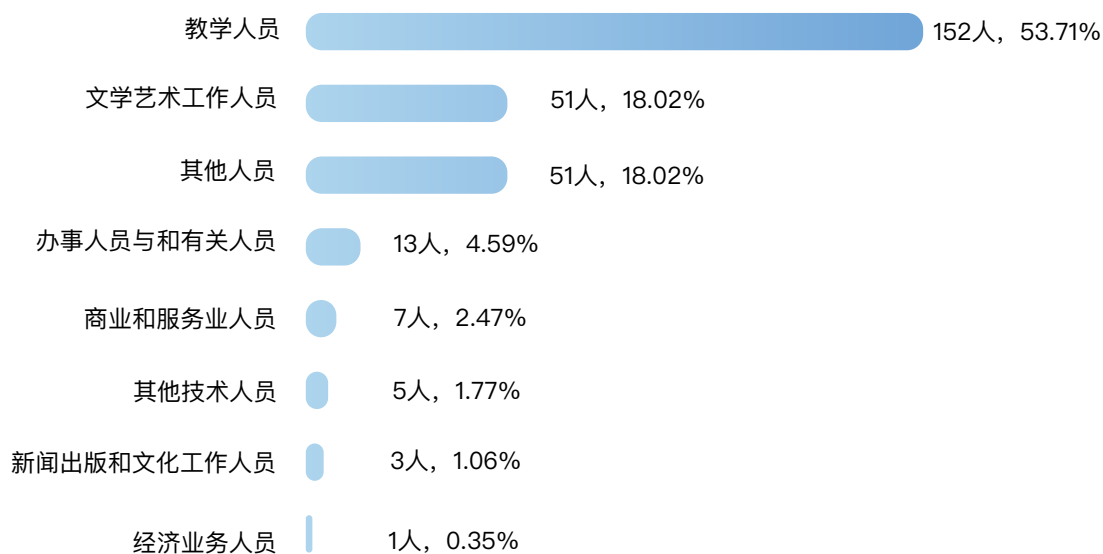


（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“教学人员”（152人），占比为53.71%；其次为“文学艺术工作人员”（51人）（18.02%）。

³就业行业、就业职业和就业单位调查样本人数均为283人。

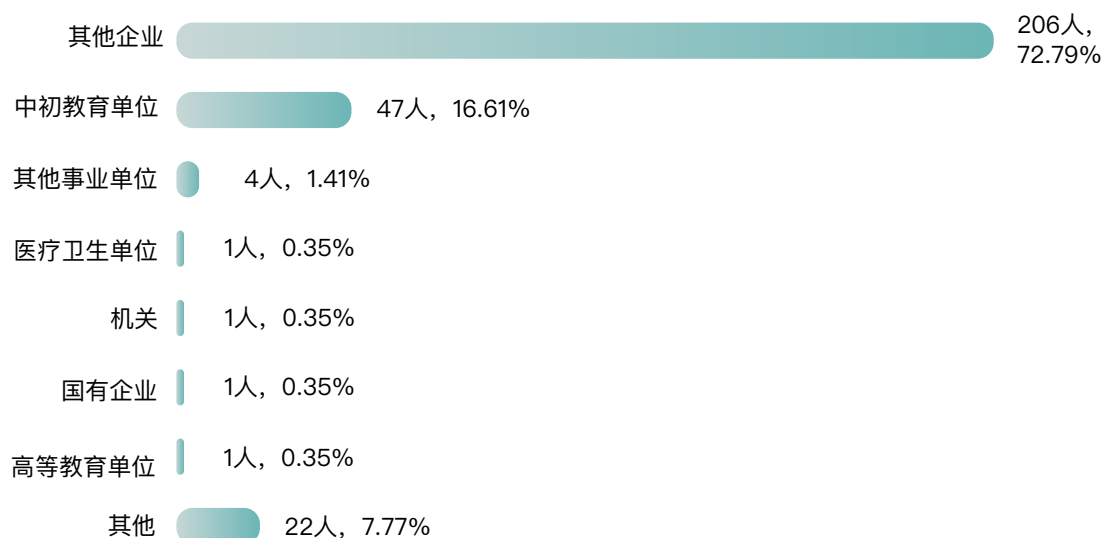
图1-8 2020届毕业生就业职业分布



(四) 就业单位分布

学校2020届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（206人），占比达72.79%；其次为“中初教育单位”（47人，16.61%）。

图1-9 2020届毕业生就业单位性质分布



注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

四、深造及创业情况



（一）国内升学

学校2020届毕业生中，共有45人选择国内升学深造，升学率为10.14%。

表1-5 毕业生国内升学院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
浙江音乐学院	30	天津音乐学院	1
上海音乐学院	2	沈阳音乐学院	1
北京舞蹈学院	2	华东师范大学	1
中国戏曲学院	1	杭州师范大学	1
云南艺术学院	1	广西艺术学院	1
西北师范大学	1	北京师范大学	1
武汉体育学院	1	云南艺术学院	1

（二）出国（境）

留学人数及比例：2020届毕业生中，共有29人选择出国（境）深造，出国（境）率为6.53%。

表1-6 毕业生出国境升学院校分布

校名称	人数	院校名称	人数
利兹大学	2	伦敦大学	1
英国伯明翰皇家音乐学院	2	曼哈顿音乐学院	1
英国约克大学	2	曼尼斯音乐学院	1
比利时蒙斯皇家音乐学院	1	梅特电影学院	1
比利时那慕尔高等音乐与教育学院	1	美国约翰霍普金斯大学	1
波士顿音乐学院	1	纽约曼尼斯音乐学院	1
德蒙福特大学	1	普利茅斯大学	1
东京日本语学校	1	瑞士卢加诺音乐学院	1
法国亚眠音乐学院	1	圣三一音乐与舞蹈艺术学院	1
加州艺术学院	1	新南威尔士大学	1
卡昂国家音乐学院	1	休斯顿大学	1
卡尔斯鲁厄音乐学院	1	亚利桑那州立大学	1
克利夫兰音乐学院	1	伊斯曼音乐学院	1

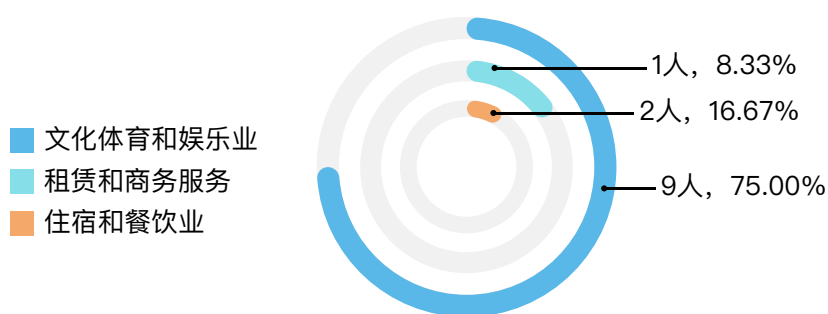


（三）自主创业

创业人数及比例：学校2020届毕业生中，共有12人自主创业，创业率为2.70%。

创业行业：2020届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”和“教育”行业。

图1-10 2020届毕业生创业行业分布



（四）创业带动就业

创业带动就业人数：学校2020届毕业生中，共有27人求职于本届校友创办的企业中，占比6.08%。



第二篇：就业创业工作举措

一、就业工作相关举措及成绩

就业是民生工程，关系着每位毕业生的切身利益，也是学校人才培养的最终检验，是衡量学校各项工作的“终端显示器”，关系着学校的生存和发展。学校上下齐心协力，脚踏实地地把就业工作抓实做细，疫情发生以来，学校根据上级相关要求，采取有效措施，全面促进我校毕业生充分就业。

1、学院高度重视就业工作，强化责任意识

年初，学校就把做好毕业生就业工作列入学院重点完成的工作之列，学校领导与各系主要责任人签订了就业工作目标责任书，发动各级力量共促就业工作，构筑通力配合、全员共同参与的就业服务体系。同时，定期校内通报毕业生最新的就业情况，其中3至5月间实行一月一报，6至8月间实行一周日报，提升就业紧迫感。

2、着力推进就业工作队伍建设，提升专业水平

上一学年组织参与各级各类就业相关培训24期，累计培训达35人次，内容涉及就业指导力、生涯规划能力、生涯咨询辅导等，加强对就业指导教师的专业化提升。

3、积极开拓就业市场，为毕业生开拓就业渠道

组织好用人单位进校园招聘活动，多渠道、多形式向用人单位推荐毕业生。成功举办2020届毕业生冬季线下招聘会，共112家用人单位参会，提供近1300个岗位，参会学生近800人次。邀请杭州市就业导师现场坐诊，提供现场简历指导服务。为应对疫情的影响，我院开辟空中就业指导站，先后开展7场空中讲座，为学生提供指导。还积极与智联招聘合作，举办了空中双选会，共有111家用人单位参与，提供岗位近400余个。同时，积极组织学生投身征兵入伍、西部专招、国家基层项目等，鼓励引导毕业生到祖国最需要的地方建功立业。

4、进一步做好就业指导工作，实现精准服务

开设暑期考研英语培训班和雅思英语培训班，为出国、读研深造毕业生提供免费的语言提升机会，共有121人参与，我校升学率达到16.67%。编写《毕业生就业创业指导手册》，让毕业生全面了解毕业就业等相关流程和政策方针。提供简历免费打印服务、开设空中就业指导站，多形式精准化做好



5、“课赛结合，以教促赛、以赛辅教”，持续推进职业生涯规划课程的规范化建设

在新生中普及职业生涯规划知识，向毕业班学生讲解各类就业政策、求职技巧，全程为学生提供科学的就业创业指导。组织教师参加课程设计大赛，其中2名教师获得杭州市第二届共创式生涯发展教育课程和项目大赛的一二等奖，促进课程的精品化提升。持续举办校学生职业生涯规划大赛，成功推荐获奖作品晋级省决赛，并连续三年获得省本研组一等奖。

6、做好特殊群体帮扶和求职补贴工作

关注特殊群体毕业生的就业情况，包括家庭困难、湖北籍毕业生，各系做到心中有数，积极推进学生申请求职补贴，有9名毕业生符合条件并获通过，补贴每人3000元。

二、2021届毕业生就业工作计划

1、鼓励和引导毕业生到基层就业。在为毕业生搭建就业信息平台的同时，还要积极开拓新的就业市场，发展新的合作单位，研究新的合作模式，为毕业生搭建更为广阔的就业平台。同时要积极引导毕业生正确认识自我与社会，合理确定自己的职业发展目标和规划，立足全国和浙江经济社会发展实际，立足自身就业能力与市场竞争力，着眼长远职业发展，积极到中小城市、中小企业就业，不断增强我校毕业生的社会贡献力。我们要积极做好毕业生预征入伍工作，鼓励毕业生到基层就业，报效祖国。

2、建立发展性就业服务体系。要进一步建立和完善毕业生发展性就业指导服务体系，切实提高对毕业生的就业指导水平，形成“人人关心就业、人人知晓就业”的良好局面。在就业服务过程中，要在服务对象、内容、方式等方面做好研究，宣传和推广职业咨询服务，为全体学生提供就业教育、就业信息、政策指导等常规服务。同时要关注几类特殊群体，第一要关注毕业生就业困难群体，准确掌握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生等各类困难群体的具体情况，实行“一生一策”动态管理、精准帮扶，实现个性化指导，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，帮助他们顺利就业；第二要关注优秀毕业生群体，搭建平台，推荐学生往更高平台就业，以提升学院的社会影响力；第三要关注后毕业生群体，延伸毕



业生就业服务触角，掌握毕业学生的就业状况，为今后不断优化就业指导服务提供依据。

3、加强就业工作队伍建设。要进一步提高就业工作队伍的整体素质，通过加强对就业工作人员的专业培训力度，不断加强自身的内涵建设。就业工作人员要对毕业生的就业兴趣和意向、市场对专业的要求和需求等方面要有一个准确的把握，要高度重视市场调研和毕业生就业文化凝练总结工作，特别是对学生就业过程中的优势和短板、机遇与挑战，要进行全方位的调查和分析，凝练并沉淀出具有专业特色的就业文化。要加强就业工作理论和重大政策研究，把握就业工作的趋势规律，不断提升毕业生就业指导服务的科学化水平。

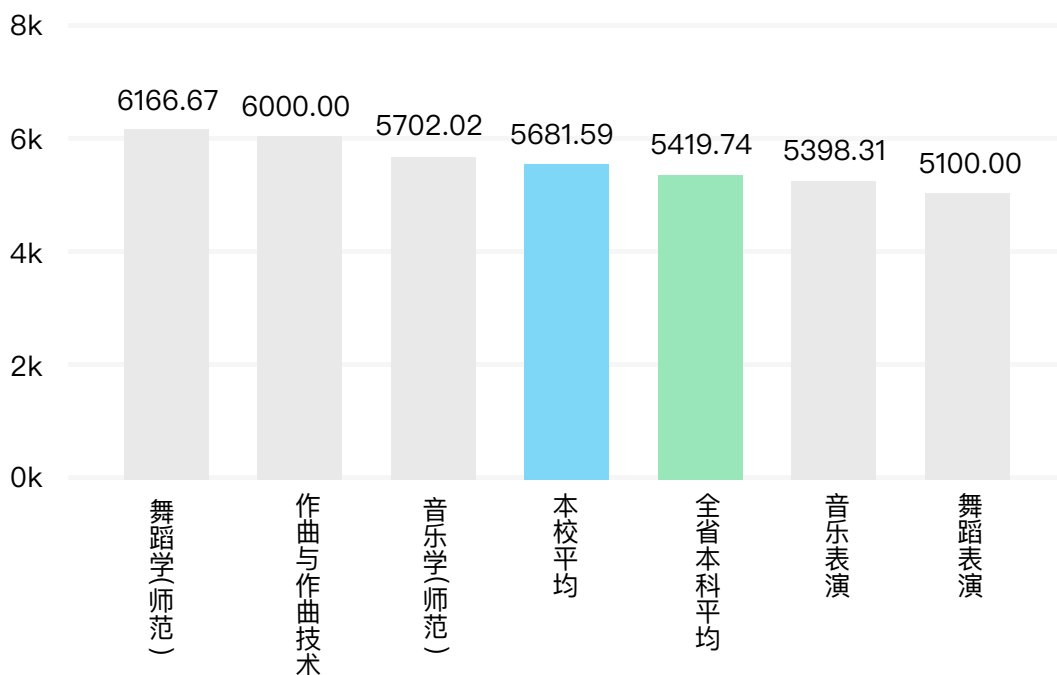
第三篇：就业质量相关分析

从学生视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况。2019届数据相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

本校毕业生平均薪酬水平为5681.59元/月，比全省本科毕业生平均薪酬（5419.74元/月）高261.85元/月；分专业来看，舞蹈学（师范）专业毕业生薪酬水平相对较高，为6166.67元/月。

图3-1 毕业生薪酬水平分布（元/月）



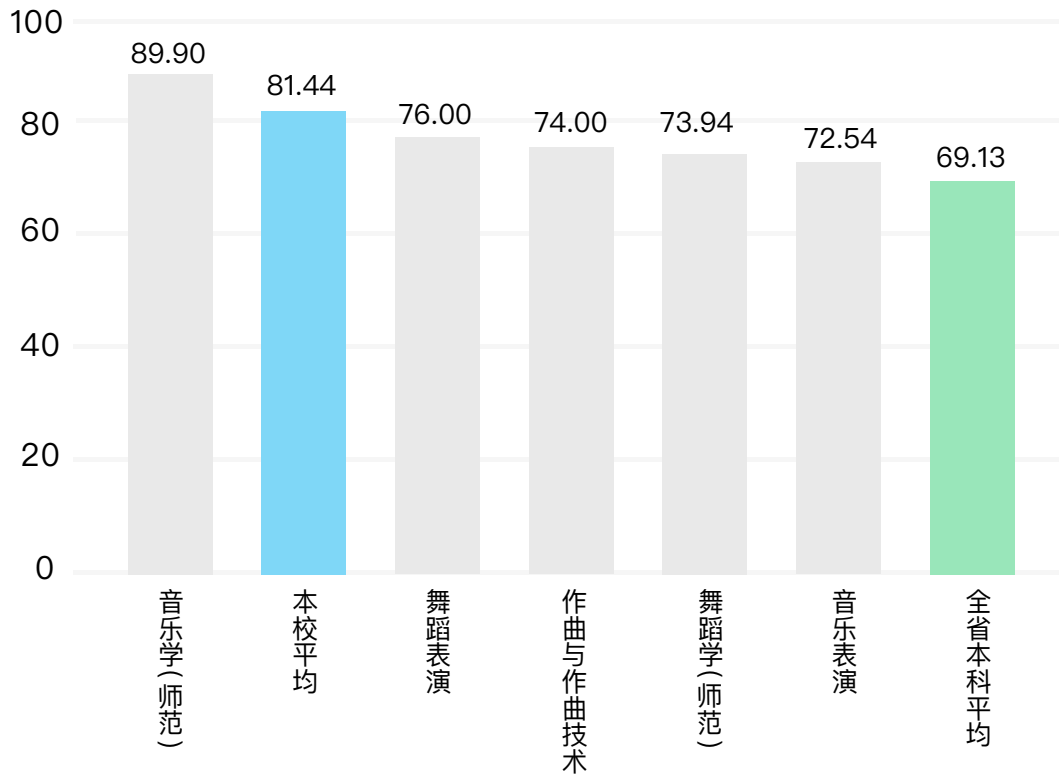
注：薪酬包括能折算为现金的工资

二、专业相关度

本校毕业生平均专业相关度为81.44，比上一届（80.97）上涨了0.47，比全省本科毕业生平均专业相关度（69.13）高12.31；分专业来看，音乐学（师范）专业的专业相关度相对较高，达到了89.90。

注：本篇数据来源为浙江省评估院

图3-2 毕业生专业相关度分布



三、就业满意度

本校受雇工作的毕业生就业满意度为72.69，比上一届（71.45）上升1.24，比全省本科毕业生平均（70.14）高2.55。其中音乐学（师范）专业就业满意度最高，为74.95。

图3-3 毕业生就业满意度分布

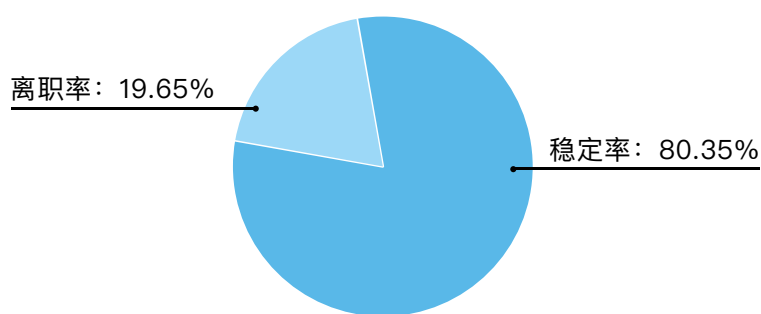


四、工作稳定性

工作稳定性是指毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在1次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

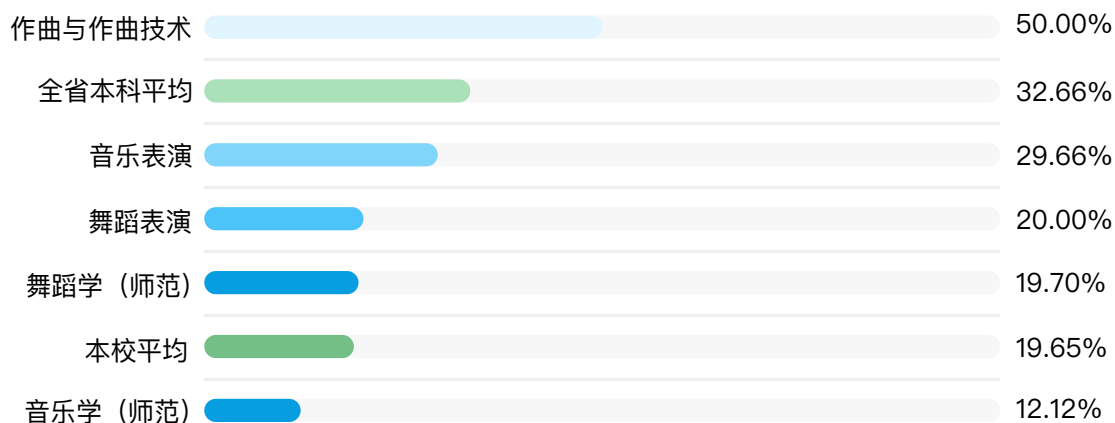
总体工作稳定性：毕业生的离职率为19.65%，稳定率为80.35%。

图3-4 毕业生工作稳定性



本校毕业生平均离职率为19.65%，比上一届（20.69%）下降了1.04个百分点，比全省本科毕业生平均离职率（32.66%）低13.01个百分点；分专业来看，作曲与作曲技术理论专业毕业生离职率相对较高，为50.00%，而音乐学（师范）专业毕业生工作稳定性相对较高，为12.12%。

图3-5 毕业生离职率分布





五、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

毕业生综合素质评价：用人单位对毕业生综合素质满意度评价为94.78，各项能力满意度均在93.56以上，其中实践动手能力满意度最高，为95.22。

表3-1 用人单位对毕业生综合素质的评价

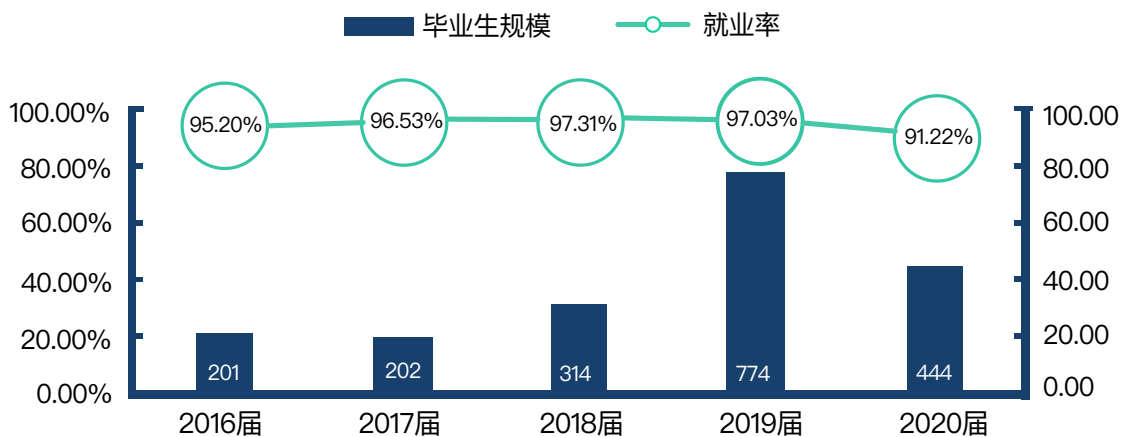
综合素质	全省本科平均	本校平均
实践动手能力	94.43	95.22
专业水平	92.94	95.00
创新能力	91.22	93.56
合作与协调能力	93.07	94.11
人际沟通能力	93.00	95.11

第四篇：就业发展趋势分析

一、近五年规模和就业率变化趋势

学校历来重视本科毕业生的就业工作，将实现本科毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近五届本科毕业生规模逐年扩大，就业率呈较为平稳的趋势，且就业率始终保持在较高水平，在疫情影响下，学校积极推进就业工作，整体就业率为91.22%。这表明学校的培养模式保障了本科毕业生的顺利就业。

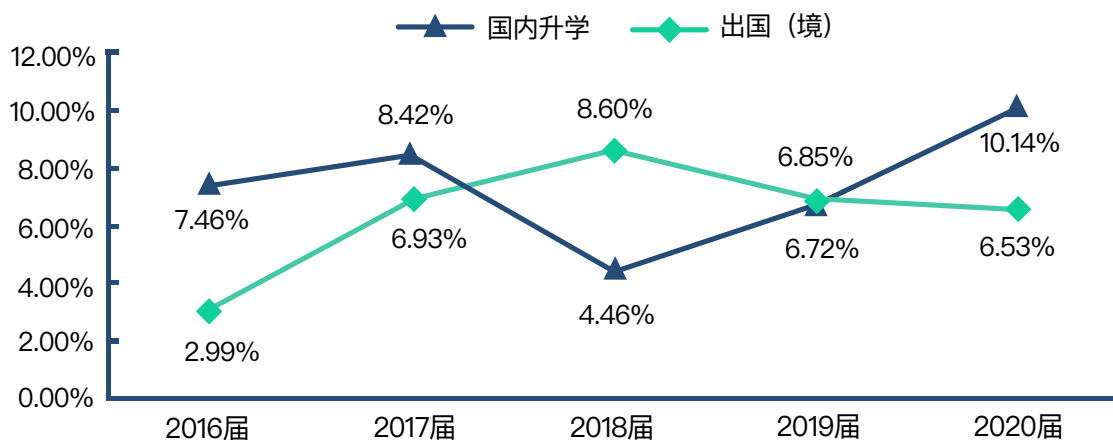
图4-1 2016-2020届本科毕业生规模及就业率趋势变化



二、近五年国内升学及出国（境）变化趋势

近五届毕业生“国内升学”比例均在4.40%以上，2020届毕业生“国内升学”占比相较2019届上升3.42个百分点。而“出国（境）”比例虽略低于2019届毕业生，但也保持较好水平。可见本科毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

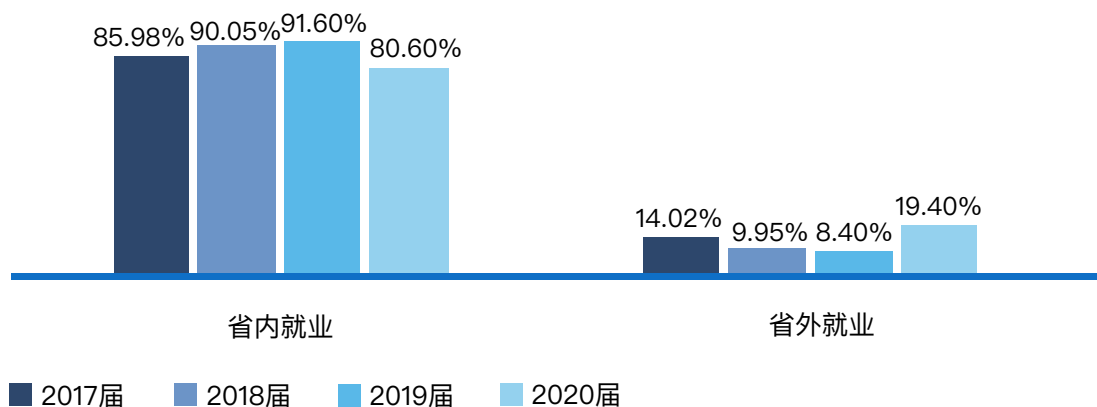
图4-2 2017-2020届本科毕业生毕业去向趋势



三、近四年就业地区变化趋势

学校近四届本科毕业生在省内就业的比例均达80.00%以上，其中2020届本科毕业生省内就业占比相较2019届下降了11个百分点。

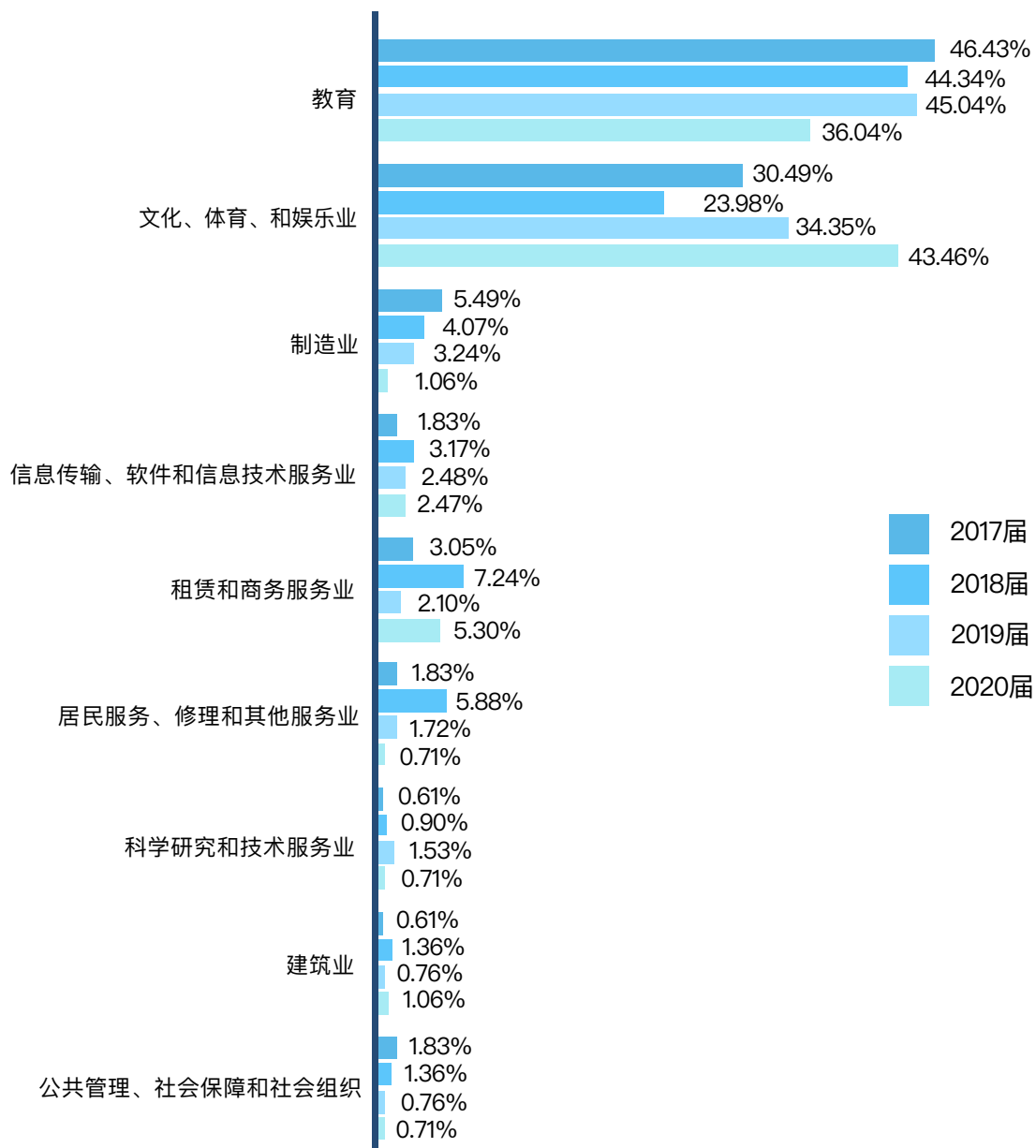
图4-3 2017-2020届本科毕业生就业地区分布



四、近四年就业行业变化趋势

近年来，学校本科毕业生的就业行业主要集中在“教育”业、“文化、体育和娱乐业”行业，整体占到近80%。

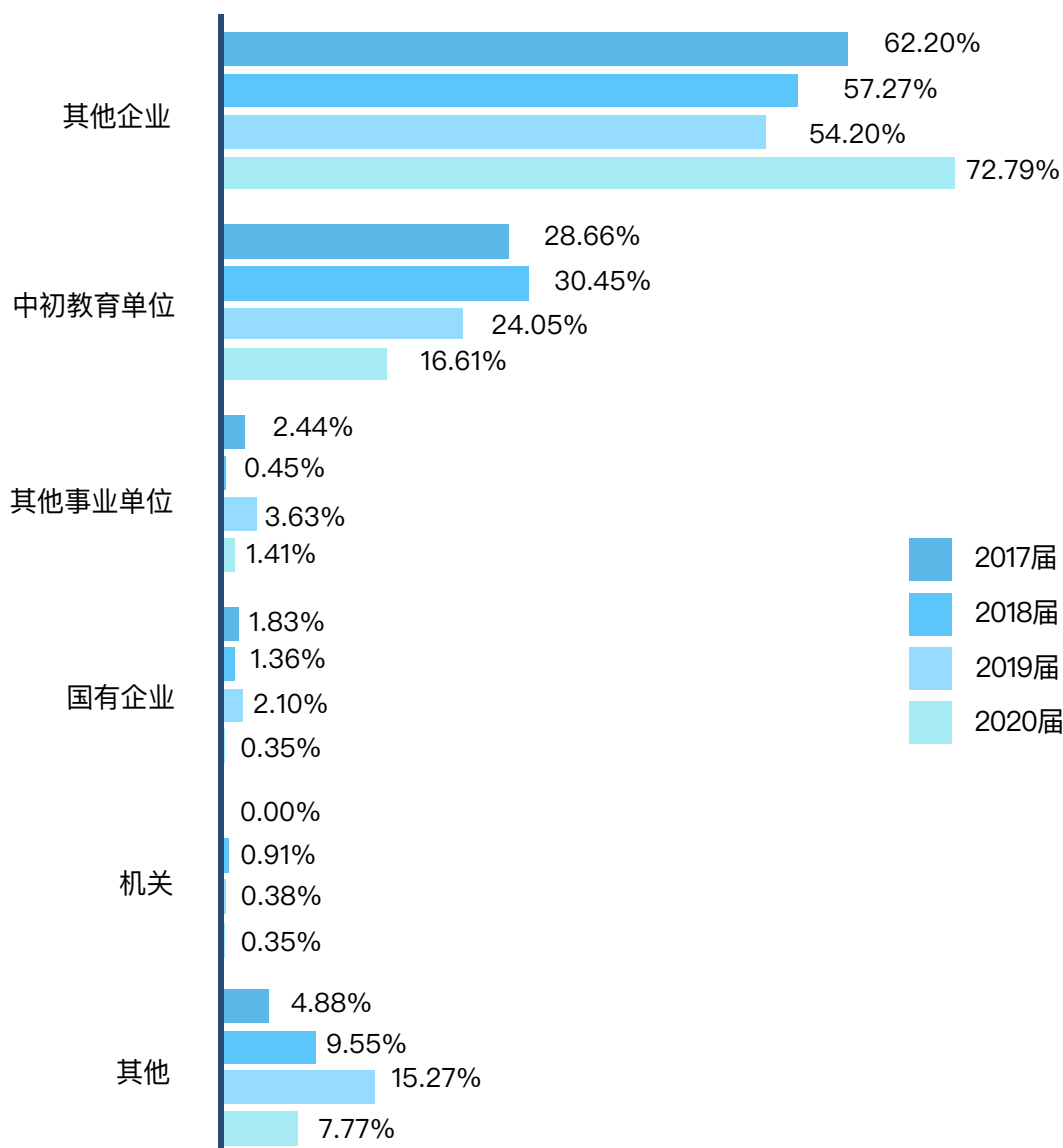
图4-4 2017-2020届本科毕业生就业行业分布



五、近四年就业单位变化趋势

近四届本科毕业生主要在其他企业就业，比例均处于54.00%以上；其次在中初教育单位就业，比例均处于24.00%以上。

图4-5 2017-2020届本科毕业生主要就业单位分布



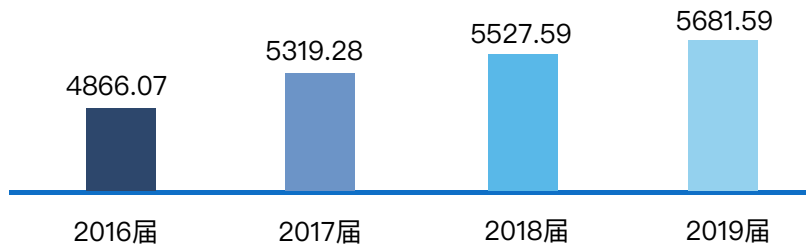
注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

六、近四年薪酬和专业相关度变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近四届本科毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。2019届本科毕业生的月均收入比2018届本科毕业生的月均收入上涨154元，比2017届本科毕业生的月均收入上涨362.31元，比2016届本科毕业生的月均收入上涨815.52元。

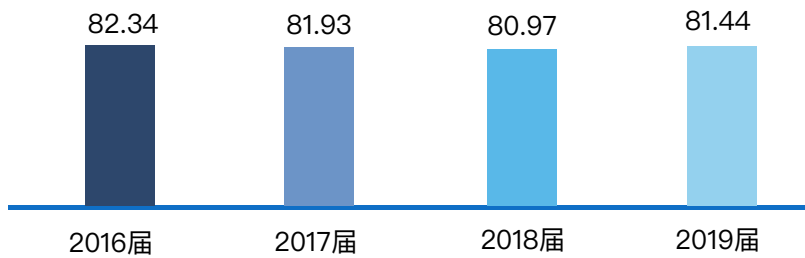


图4-6 2016-2019届本科毕业生月均收入（单位：元）



专业相关度方面，2019届本科毕业生工作的专业相关度较2018届略有提升，且整体呈上升趋势。

图4-7 2016-2019届本科毕业生专业相关度变化情况

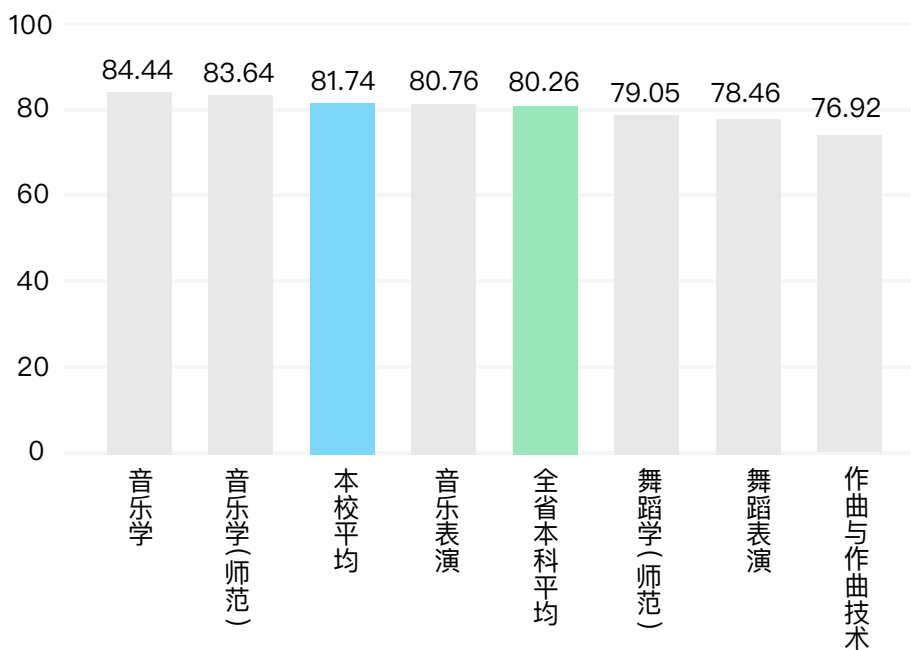




二、对就业求职服务的满意度

本校毕业生平均对学校就业求职服务的满意度为81.74，比上一届（79.92）上升1.82，比全省本科毕业生平均水平（80.26）高1.48；分专业来看，音乐学专业毕业生对学校求职服务的满意度相对较高，达到了84.44。

图5-4 毕业生对学校就业指导服务的评价



三、母校满意度

本校毕业生平均对母校的满意度为90.91，比上一届（90.52）上升0.39，比全省本科毕业生平均的工作满意度（86.23）高4.68；分专业来看，音乐学专业的工作满意度相对较高，为95.56。



图5-5 毕业生母校满意度分布

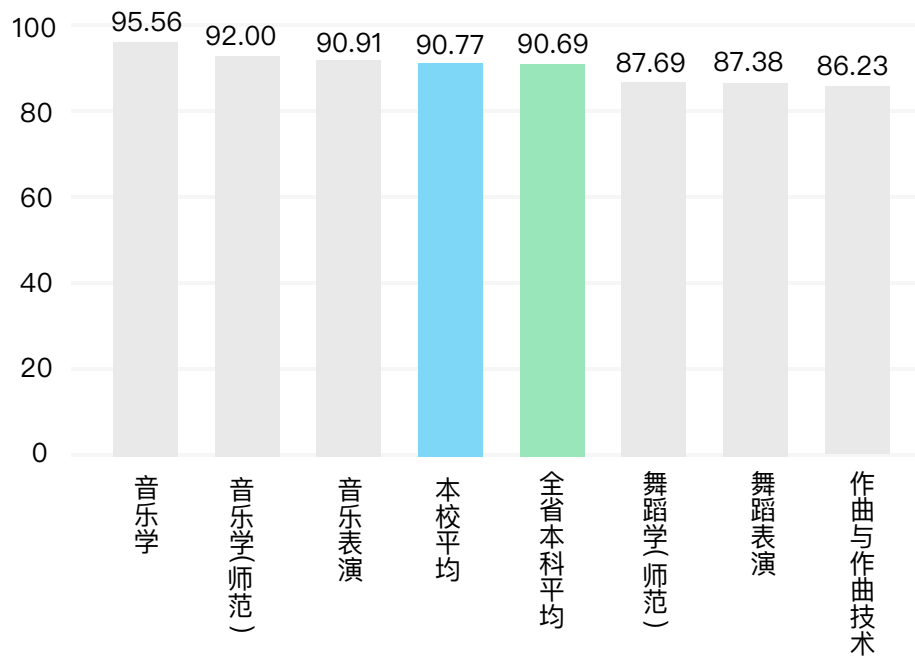
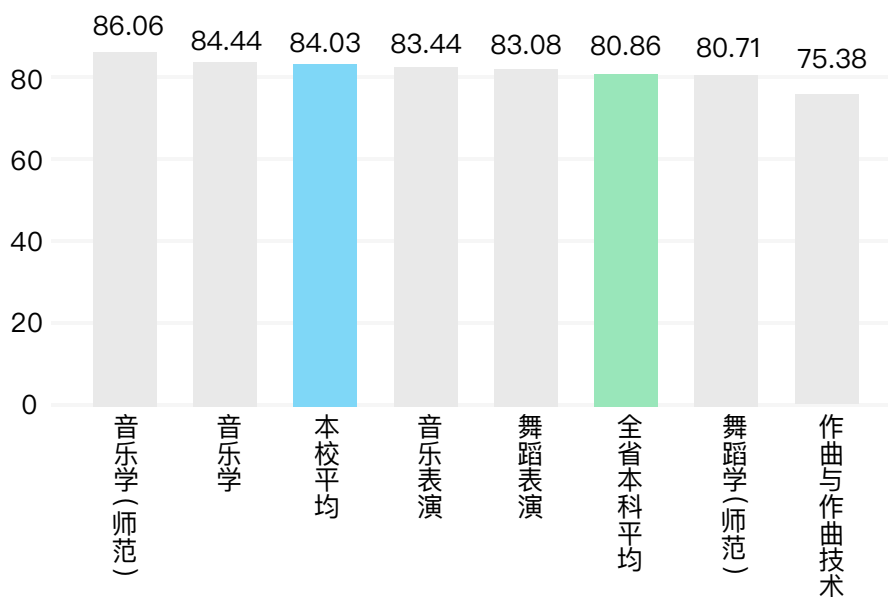


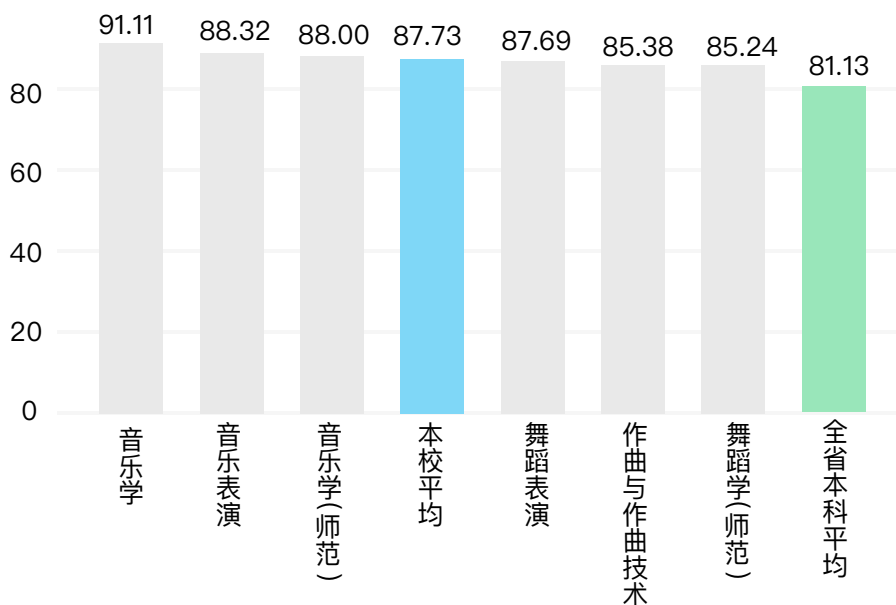
图5-2 毕业生对母校实践教学环节的满意度



(三) 对教师教学水平的满意度

本校毕业生平均对教师教学水平的满意度为87.73，比上一届（86.37）上升1.36，比全省本科毕业生平均水平（81.13）高6.60；分专业来看，音乐学专业毕业生对教师教学水平的满意度相对较高，达到了91.11。

图5-3 毕业生对任课教师教学水平的满意度



第五篇：就业对教育教学的反馈

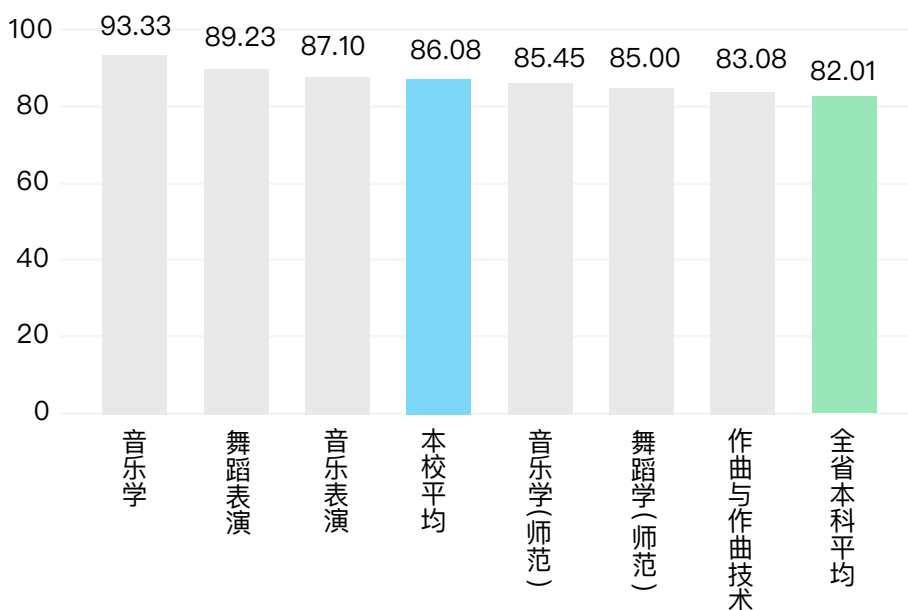
学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、实践教学效果的评价和任课教师教学水平的评价尤为重要。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

(一) 对专业课程课堂教学效果的满意度

本校毕业生平均对专业课程课堂教学效果的满意度为86.08，比上一届（86.06）上升0.02，比全省本科毕业生平均水平（82.01）高4.07；分专业来看，音乐学专业毕业生对专业课程课堂教学效果的满意度相对较高，为93.33。

图5-1 毕业生对专业课程课堂教学效果的满意度



(二) 对实践教学效果的满意度

本校毕业生平均对实践教学效果的满意度为84.03，比上一届（84.86）下降0.83，比全省本科毕业生平均水平（80.86）高3.17；分专业来看，音乐学专业毕业生对学校实践教学效果的满意度相对较高，为86.06。可见学校实践教学内容，实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

